

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке и инновациям
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Воронежский
государственный технический
университет»

доктор технических наук, доцент Башкиров
Алексей Викторович



2024 г.

ОТЗЫВ

**ведущей организации – федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Воронежский государственный технический университет» –
о диссертационной работе Кривицкой Анастасии Владимировны
«Эргонимы в лингвокультурном пространстве города (на материале
питейных заведений республики Башкортостан)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
5.9.5 – Русский язык. Языки народов России (Стерлитамак, 2023)**

Стремительное развитие экономики и социологии Российской Федерации на рубеже XX-XXI вв. привело к появлению большого количества коммерчески ориентированных организаций одного профиля, многие из которых стремятся получить собственное название. Актуальность исследования Кривицкой Анастасии Владимировны определена, во-первых, необходимостью более детального и полного описания характеристики комплекса эргонимов провинциальных городов Республики Башкортостан; во-вторых, своеобразием эргонимикона питейных заведений республики Башкортостан, обусловленным спецификой региона в плане многонациональности и многоконфессиональности.

Автор вполне обоснованно подходит к определению в работе объекта и предмета исследования. В качестве объекта исследования избраны эргонимы питейных заведений – наименования коммерческих предприятий (точки продажи и/или употребления алкогольных напитков), зарегистрированных в Республике Башкортостан (города Уфа, Стерлитамак, Салават, Кумертау, Мелеуз, Нефтекамск, Ишимбай, Белебей, Сибай и др.) с 2017 года по 2022 год. Предметом исследования стали структурно-семантические, словообразовательные и функциональные особенности системы эргонимов, организующей городское пространство и фиксирующей приоритетные для данного региона номинативные практики (описание в плане ее терминологической соотнесенности с обозначаемым объектом). Следует отметить обширный материал исследования: в работе проанализированы эргонимы питейных заведений Республики Башкортостан в объеме 1150 единиц. Их фиксирование осуществлялось самостоятельным путем, а также методом сплошной выборки из интернет-ресурсов («Яндекс. Карты», «2ГИС» и т.п.). Положения, выносимые на защиту, характеризуются эвристичностью, логичностью, последовательностью, содержательностью, четкостью.

В первом положении постулируется, что питейные заведения относятся к коммерческим предприятиям, процесс наименования которых требует особого подхода в условиях действия закона «О рекламе». Хотелось бы попросить диссертанта пояснить, почему он считает необходимым защищать очевидный факт.

Второе положение связано с определением важности исследования эргонимического термина; анализ эргонимов показывает, что появилось множество новых эргонимических терминов, не соответствующих сфере деятельности рассматриваемых предприятий, что обусловлено как расширением сферы деятельности предприятия, так и отсутствием у номинаторов специальных знаний в области нейминга. Расширение состава эргонимических терминов питейных заведений привело к тому, что они в

целом утрачивают свою основную номинативную функцию, развивая прагматическую.

Третье положение сообщает, что эргонимикон питейных заведений включен в активный диалог культур народов, проживающих на территории РБ, при этом наличие тюркских элементов в составе эргонимикона выражено слабо, что объясняется религиозными особенностями региона. По нашему мнению, данное положение требует пояснений.

В четвертом положении сообщается о том, что специфика эргонимов питейных заведений, помимо структурно-семантической и словообразовательной характеристики, предполагает обращение к понятию «тематическое поле». Данное положение подтверждается анализом отобранных автором исследования эргонимов.

Пятое положение связано с определением прагматического потенциала эргонимов питейных заведений, которые в большей степени, чем другие эргонимы, нацелены на диалог с потенциальным клиентом. Это положение основано на анализе обширной репрезентационной базы.

Вопросы к положениям, выносимым на защиту, не ставят под сомнение результаты исследования и направлены на организацию научной дискуссии, связанной с процедурой защиты.

Содержание глав имеет исследовательский, аналитический характер. Автор применяет индуктивный способ исследования, что делает выводы убедительными.

Первая глава «Эргонимия как часть ономастической системы русского языка» содержит теоретические обоснования важности изучения онимов русского языка; кроме того, диссертантом аргументировано использование понятий *эргоним* и *эргонимический термин*, рассмотрен статус эргонима как лингвокультурологического маркера города. На основании анализа научных трудов российских и зарубежных исследователей по ономастике диссертант делает вывод, что термин Н.В. Подольской 'эргоним' является наиболее подходящим для анализа наименований питейных заведений Республики

Башкортостан, поскольку учитывает требования, предъявляемые к термину (системность, краткость, независимость от контекста, стилистическая, экспрессивная и модальная нейтральность). В работе сообщается, что эргонимический термин, выделяющийся в составе полного наименования коммерческого объекта, является важной составляющей информацией о роде деятельности предприятия, поэтому необходимо исследовать эргоним в сочетании с его термином. Диссертант отмечает, что в ходе присвоения названий не обнаруживается принципиальная разница между точкой продажи и местом употребления (5,8%), между заведениями разных уровней (ресторан, кафе, бистро, паб и т.п.), не согласовывается название заведения (эргоним) и типы заведений (эргонимический термин), в результате чего образуются противоречивые сочетания (сеть добродушных магазинов «ТАВЕРНА», бар «Бутик напитков» и др. составляют 3,7%), которые чаще всего говорят об отсутствии у номинаторов специальных знаний в области нейминга. Соискатель продемонстрировал блестящую эрудицию, а также умение давать оценку различным точкам зрения по рассматриваемому вопросу. Сделаны важные выводы о том, что в процессе номинации необходимо учитывать лингвокультурологический аспект, поскольку эргонимы являются лингвокультурологическим маркером города, содержат информацию об истории города, особенностях языка и культуры проживающего в нем народа.

Во второй главе «Структурно-семантическая и словообразовательная характеристика эргонимов» представлены результаты классификации эргонимических единиц по ряду параметров. Классификация материала по способу образования, содержащая рассмотрение лексико-семантической, морфологической и лексико-семантической моделей позволяет соискателю выделить семантическую онимизацию как наиболее продуктивный способ образования эргонимов питейных заведений. Классификация же эргонимов в связи с именуемыми объектами, по параметрам, предложенным А.В. Суперанской в 1973 году, очевидно, не может в полной мере

удовлетворить исследователя по причине отсутствия критериев для рассмотрения абстрактных понятий. Целесообразной представляется используемая диссертантом классификация эргонимических единиц по тематическим полям, позволяющая охватить 92,4% анализируемых единиц. Исследователь приходит к заключению, что наиболее популярным является тематическое поле «Употребление алкоголя», ранее исследуемое Е.Ю. Долговой на материале словарей в работе «Лексика и фразеология, связанные со сферой употребления спиртных напитков, в русском языке» (2009). Диссертант отмечает несовпадение тематических групп и прямо противоположное расположение ядерных и периферийных зон, связанное с особенностями исследуемого материала. Интересен анализ лексического состава эргонимов с точки зрения происхождения, включающий в себя данные за 2019 и 2022 год. Диссертант выдвигает предположение, что наблюдаемая тенденция уменьшения национальных компонентов (русских и тюркских) за счёт увеличения интернациональных больше не будет иметь продолжения в связи с законом о контроле за соблюдением норм русского литературного языка.

В третьей главе «Функциональный аспект исследования эргонимов» соискатель, опираясь на работы российских учёных, подробно рассматривает функции эргонимов, уточняя понятия «рекламное имя» и «имя бренда». Убедительна характеристика целевой аудитории изучаемой группы эргонимов и способов обращения к ней применительно к разным возрастным группам потенциальных потребителей. Названия питейных заведений анализируются с использованием классификаций Н.В. Шимкевича, А.М. Емельяновой, Н.Т. Романовой, И.В. Крюковой. В связи с тем, что ни одна из предложенных выше систематизаций не позволяет охватить весь объем собранного материала в силу его специфики, диссертант предлагает свою типизацию. Значительный интерес представляет материал о приемах языковой игры на фонетическом, графическом, словообразовательном уровнях, языковой игры с использованием прецедентных имен и текстов, а

также креолизованных текстов. Последний аспект позволяет говорить об изображении, значительно увеличивающем эффективность бренда. Исследователь характеризует такие приёмы как применение заглавных букв, рисунков напитков и блюд, выбор цвета, контрастности и пр. Особое внимание уделяет «мусульманской» цветовой гамме, что вкупе с анализом «тюркских» лексем позволяет рассмотреть национальную специфику эргонимов.

Знакомство с исследованием приводит к заключению, что поставленная цель — дать системное структурно-семантическое, словообразовательное и функциональное описание комплекса эргонимов питейных заведений Республики Башкортостан — достигнута.

Исследование А.В. Кривицкой вводит в научный оборот новый материал, демонстрирует компетентность диссертанта в рассматриваемом вопросе, широкий профессиональный кругозор.

В диссертации решены следующие задачи:

- 1) представлена характеристика названий питейных заведений как вида эргонимов и как особого компонента лингвовизуального пространства города; 2) определено соотношение между эргонимом и эргонимическим термином, выяснены причины несоответствия между этими компонентами; 3) выявлены особенности номинации рассматриваемых эргонимов в условиях полиэтничного состава Республики Башкортостан (РБ), описаны эргонимы тюркского происхождения, обозначены их особенности в составе изучаемых эргонимов; 4) рассмотрены структурно-семантические и словообразовательные особенности эргонимов питейных заведений, учитывающие социальные и культурные приоритеты населения РБ; 5) определена функциональная специфика названий питейных заведений в условиях полиэтничного региона.

Научная новизна, достоверность и научная обоснованность полученных данных определены тем, что впервые на основе теоретического осмысления специальной литературы осуществлен комплексный анализ

эргонимов питейных заведений, функционирующих в лингвистическом пространстве городов Республики Башкортостан; выявлено сложное соотношение между эргонимом и эргонимическим термином в наименованиях питейных заведений, указаны причины возможных несоответствий между этими компонентами; показано, что наименования питейных заведений имеют свою специфику в условиях полиэтнического состава Республики Башкортостан; переосмыслены некоторые теоретические и практические подходы к анализу зафиксированных данных, поскольку классификации, используемые ранее для анализа эргонимов (в том числе Республики Башкортостан), не позволяют охватить в полной мере все наименования питейных заведений; определено, что специфика питейных заведений предполагает в большей мере реализацию прагматической функции, нежели номинативной. Исследование опирается на солидную теоретическую базу, которую составили труды как отечественных, так и зарубежных ученых в области лингвистики текста, литературной ономастики, восприятия имени собственного в историко-культурном контексте, исследования эргонимикона с разных точек зрения. Теоретическая значимость работы заключается в том, что комплексное описание эргонимов вносит определенный вклад в дальнейшее изучение языка города в рамках филологической урбанографии. Полученные результаты могут служить основой для исследования эргонимов, функционирующих в полиэтническом лингвокультурном пространстве.

Практическая ценность работы обусловлена тем, что сформированная база данных позволит приступить к созданию словаря эргонимов (например, города Стерлитамак и других провинциальных городов Республики Башкортостан). Материалы, полученные в рамках исследования, могут быть использованы как в лекционных курсах по дисциплинам «Современный русский язык», «Русский язык и культура речи», так и в спецкурсах и спецсеминарах по изучению имен собственных.

По теме работы опубликовано 43 статьи, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации результатов кандидатских и докторских диссертаций. Автореферат и публикации автора отражают основное содержание проведенного исследования.

Итак, диссертационное исследование Кривицкой Анастасии Владимировны «Эргонимы в лингвокультурном пространстве города (на материале питейных заведений республики Башкортостан)» является научно-квалифицированной работой, в которой создана система эргонимов питейных заведений республики Башкортостан и выявлены их особенности. Диссертация характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью.

По актуальности избранной темы, степени обоснованности научных положений, выводов, сформулированных в диссертации, их достоверности, значимости и новизне работа Кривицкой Анастасии Владимировны «Эргонимы в лингвокультурном пространстве города (на материале питейных заведений республики Башкортостан)» соответствует паспорту научной специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России и критериям п. 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Отзыв составлен кандидатом филологических наук, доцентом кафедры Бугаковой Надеждой Борисовной, кандидатом филологических наук, доцентом кафедры Денисовой Мариной Александровной, обсужден и утвержден на заседании кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» 10 января 2024 г., протокол №5.

Сведения о ведущей организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный технический университет»)

Адрес: Россия, 394006, г. Воронеж, Московский пр-т, 14.

Тел.: +7(473)271-52-68, +7(473)207-22-20 доб. 6102

Электронная почта: rector@vorstu.ru

Сайт: cchgeu.ru

И.о. зав. кафедрой русского языка

и межкультурной коммуникации

Воронежского государственного

технического университета,

доктор филологических наук, доцент

Скуридина

Светлана Анатольевна

Портисов С.А. Скуридина

Проректор по науке и инновациям

А.В. Башинский

