

**Сведения о ведущей организации диссертации
на соискание ученой степени кандидата педагогических наук
Нестеровой Валерии Евгеньевны на тему «Лингвистическое моделирование
образа полиции в СМИ России и США» по специальности
5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная
лингвистика**

Полное и сокращенное наименование
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Уральский федеральный университет
Место нахождения
г. Екатеринбург
Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта
620002, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19 тел. +7 (343) 375-45-07, электронная почта: rector@urfu.ru, сайт: https://urfu.ru/ru/contacts/
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
<ol style="list-style-type: none">1. Дымова А.В., Золотайко А.И., Цзян Ч. Образ китайской полиции: индекс доверия в контексте метафорической репрезентации на медиаплатформах и видеохостингах // Политическая лингвистика. 2023. № 1 (97). С. 89-96.2. Михневич О.И., Чудинов А.П. Образ грузинской полиции в метафорическом зеркале российских СМИ // Политическая лингвистика. 2023. № 2 (98). С. 70-78.3. Дедюхина А.С., Ланских Д.Ю. Репертуар персуазивных речевых тактик для осуществления избранной политической стратегии // Политическая лингвистика. 2023. № 1 (97). С. 50-59.4. Амиров В.М., Темников А.С. Основные медиастратегии информирования населения о работе муниципальных организаций (на примере многофункционального центра Свердловской области) // Известия УрФУ. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2022. Т. 28. № 2. С. 5-13.5. Купина Н.А. Руководящие ценности россиян в эпоху пандемии коронавируса // Известия УрФУ. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры, 2021. Т. 27. № 2. С. 74-83.6. Дмитриева А.В. Роль прецедентных имен в трансляции антиценностей в текстах российской политической рекламы // Политическая лингвистика. 2021. № 3 (87). С. 74-86.7. Амиров В.М., Смирнов И.В. Особенности аргументации в публикациях деловых изданий (на примере материалов газеты «Коммерсант») // Политическая лингвистика. 2020. № 2 (80). С. 51-56.8. Томберг О.В. Имагология как научное направление: аспекты изучения образа / глава в книге «Образ России в международном образовательном дискурсе: лингвокогнитивный и лингводидактический аспекты». Екатеринбург, 2019. С. 8-18.

9. Томберг О.В. Художественный образ в ценностном измерении // Англистика XXI века. Материалы IX Всероссийской межвузовской научно-методической конференции. Санкт-Петербург, 2019. С. 258-262.