

**Сведения о ведущей организации диссертации
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
Фроловой Алёны Викторовны на тему «Метафорическое моделирование
образа будущего России в неинституциональном политическом интернет-
дискурсе США и Китая» по специальности 5.9.8. Теоретическая,
прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика**

Полное и сокращенное наименование	
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», ФГАОУ ВО «УрФУ»	
Место нахождения	
г. Екатеринбург	
Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта	
620002, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19; тел.: +7 (343) 375-44-44, эл. почта: rector@urfu.ru, сайт: https://urfu.ru/ru/	
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Богоявленская Ю.В. Этапы экспертного анализа в информационной системе «Лингвистика» (на примере исследования политических метафор) // Вестник Челябинского государственного университета. 2022. № 7(465). С. 52–63. 2. Исакова И.Ю., Кочева О.Л. Метафорические модели в итальянском политическом дискурсе (на примере выступлений Б. Муссолини и С. Берлускони) // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 2 (107). С. 40–51. 3. Завьялова Н.А., Шарафадина К.И., Ли С. Взгляд сквозь призму образов птиц и животных как источник патриотизма и «мягкая сила» Китая // Политическая лингвистика. 2021. №3. С. 165–172. 4. Завьялова Н.А., Ли С., Юань М. Китайские животные в аспекте межкультурной коммуникации на электронной платформе он-лайн // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2021. №5. С. 154–157. 5. Зубакина Т.Н. Декодирование культурно-кодowego значения аллюзии в переводах (на материале речи Си Цзиньпина на Давосском форуме в 2021 году) // Научный диалог. 2021. № 9. С. 98–112. 6. Plyushkina M., Chudinov A. Metaphorical modeling of Russia's image in the mass media: the case of American press // Язык и культура. 2019. № 45. С. 20–30. 7. Завьялова Н.А. Агональность в культуре Китая: от древности до наших дней // Человек и культура. 2018. №3. С. 16–23.	

8. Андреева Т.Я., Завьялова Н.А. Языковые стратегии культурной преемственности (на материале китайской и американской культур) // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2: Искусствоведение. Филологические науки. 2018. №2. С. 134–137.

9. Савельева Н.Х. Формирование образа российского государства в британских СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Научно-теоретический и прикладной журнал. – Тамбов: Грамота. 2018. № 3(81). Ч. 1. С. 56–58.