

**Сведения об официальном оппоненте диссертации
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
Подолько Анастасии Сергеевны на тему «Сопоставительное исследование
интертекстуальных включений в заголовочных комплексах (на материале
русского, британского, американского санкционных дискурсов)»
по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-
сопоставительная лингвистика**

| |
|--|
| ФИО |
| Илюшкина Мария Юрьевна |
| Ученая степень, наименования отрасли науки, научной специальности, по которым защищена диссертация |
| кандидат филологических наук, доцент; 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание |
| Полное наименование организации, являющейся основным местом работы, должность |
| Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», заведующий кафедрой лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках |
| Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций) |
| <p>1. Plyushkina M.Yu Automated Sentiment Analysis of Social Networks during Epidemic Outbreaks // Political Linguistics. 2023. No. 2 (98). P. 54–62.</p> <p>2. Илюшкина М.Ю., Хаит К.А. Концептуальное обращение как элемент концепции речевой стратегии (на материале предновогодних обращений президентов РФ и Франции к народу в преддверии 2023 года) // Русский лингвистический бюллетень. 2023. №11 (47). С. 1–7.</p> <p>3. Stepanov A.V., Burnasov A.S., Valiakhmetova G.N., Plyushkina M. Yu. The impact of economic sanctions on the industrial regions of Russia (the case of Sverdlovsk region) // R-Economy. 2022. T. 8. № 3. С. 295-305.</p> <p>4. Илюшкина М.Ю., Вершинина Т.С. Лексико-стилистические особенности речевого воздействия спортивных кричалок // Когнитивные исследования языка. 2020. № 2 (41). С. 1018–1022.</p> <p>5. Вершинина Т.С., Илюшкина М.Ю. Социальные практики рекламного дискурса: влияние стилистических средств выразительности на формирование ценностных ориентаций // Русский лингвистический бюллетень. 2020. №3 (23). С. 94–101.</p> <p>6. Vershinina T.S., Plyushkina M. Yu. Social practices of advertising discourse: influence of stylistic expressive means on forming value orientations // Russian Linguistic Bulletin. 2020. № 3 (23). С. 94-101.</p> |