

**Сведения об официальном оппоненте диссертации  
на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
Золотайко Анастасии Игоревны  
«Метафорическое моделирование образа правоохранительных органов  
в неинституциональном полицейском интернет–дискурсе  
США и Великобритании»  
по специальности 10.02.20 – Сравнительно–историческое,  
типологическое и сопоставительное языкознание**

<b>ФИО</b>
<b>Илюшкина Мария Юрьевна</b>
<b>Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности, по которым защищена диссертация</b>
кандидат филологических наук, доцент 10.02.20 – сравнительно–историческое, типологическое и сопоставительное языкознание
<b>Полное наименование организации, являющейся основным местом работы, должность</b>
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н. Ельцина», кафедра лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках, доцент
<b>Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)</b>
<p>1. Илюшкина М.Ю., Чудинов А.П. Metaphorical Modeling of Russia's Image in the Mass Media: the Case of American Press // Язык и культура. – 2019. – №45. – С. 20–30.</p> <p>2. Вершинина Т.С., Илюшкина М.Ю. Использование потенциала прецедентных имен в рекламной коммуникации предприятий общественного питания // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. – 2018. – Т. 28. № 5. – С. 808–814.</p> <p>3. Илюшкина М.Ю., Солопова О.А. Сфера – мишень "Россия" в американском, британском и канадском политических дискурсах // Вестник Южно–Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2017. – Т. 14. № 3. – С. 41–48.</p> <p>4. Вершинина Т.С., Илюшкина М.Ю. Формирование модели патриотического поведения в военном дискурсе // Политическая лингвистика. – 2015. – №1(51). – С. 83–86.</p> <p>5. Вершинина Т.С., Илюшкина М.Ю. Влияние медийного дискурса на формирование коллективной модели патриотического настроения // Политическая лингвистика. – 2015. – №2(52). – С. 80–85.</p> <p>6. Го Л., Илюшкина М.Ю., Фу Л. Интертекстуальный анализ отражения национальной культуры в российской туристической рекламе // Политическая лингвистика. – 2015. – №4(54). – С. 154–156.</p>