

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Кушнерук Светланы Леонидовны «Когнитивно-дискурсивное миромоделирование в британской и российской коммерческой рекламе» (Екатеринбург, 2016), представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка, 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание

Диссертация Кушнерук Светланы Леонидовны имеет несомненную **новизну**, поскольку в ней впервые подвергаются сравнительному изучению принципы миромоделирования действительности в англоязычном и русскоязычном рекламном дискурсе и когнитивно-дискурсивные процессы, лежащие в основе конструирования дискурсивного мира в рекламе.

Актуальность выбранной темы в том, что она развивает собой новейшую теорию дискурсивного конструирования мира. Автор развивает эту теорию на новом уровне теоретического осмысления и анализа языковых единиц. На современном этапе разработки когнитивно-дискурсивной парадигмы в лингвистике актуальным становится дальнейшее развитие понятийно-терминологического аппарата, формулирование новых исследовательских задач, введение новых подходов в постановке лингвистических проблем. Диссертация С.Л. Кушнерук в полной мере отвечает этим требованиям, а ее **своевременность** обусловлена необходимостью расширения уже имеющихся представлений о способах объективации языковых средств в процессе дискурсивного конструирования действительности. Наиболее интересным с этой позиции представляется рассмотрение дискурсивных миров в когнитивно-семантическом и когнитивно-прагматическом аспектах.

Автором проанализированы и охарактеризованы ментально-языковые особенности представления действительности в дискурсе рекламы с точки зрения национально-культурной специфики концептосферы английского и русского языков; смоделировано концептуальное пространство рекламного дискурса с позиции этносемиотрического, аксиологического подхода; выделены наиболее значимые референты в структурах дискурсивных миров британской и российской коммерческой рекламы; определены сходные инвариантные макрофреймы представления рекламируемого продукта; дискурсивно конструируемые миры описаны с учетом прагматических целей коммуникации; разработана классификация текстовых миров, используемых институциональными агентами в качестве дискурсивного оружия для оказания влияния на клиента. Определен статус таких понятий, как «дискурсивный мир», «текстовый мир», «мирмоделирование». Разработан новый метод когнитивного моделирования сценария рекламного дискурса. Все это свидетельствует о **теоретической значимости** проведенного исследования, которая состоит в том, что оно вносит определенный вклад в когнитивную лингвистику, когнитивную прагматику, семиотику, теорию

коммуникации, лингвокультурологию, сопоставительную лингвистику, теорию лингвистического рекламоведения.

Достоверность полученных результатов обосновывается фундаментальной теоретико-методологической базой исследования, большой выборкой эмпирического материала и применением адекватных лингвистических методов его анализа.

Работа имеет несомненную **практическую значимость**: полученные результаты могут использоваться в преподавании ряда вузовских курсов, а также могут быть использованы исследователями и практиками в области рекламы в их научных и практических разработках. Результаты исследования также могут послужить теоретической основой для развития предложенной теории в магистерских и кандидатских диссертациях.

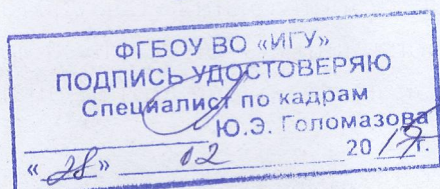
В целом, работа выполнена на высоком уровне. С.Л. Кушнерук продемонстрировала научную эрудицию, владение сложным понятийно-терминологическим аппаратом, методологией лингвистического анализа. Положения, выносимые на защиту, убедительно доказаны. Данное исследование открывает собой дальнейшую перспективу проникновения в еще не изученные проблемы этой области.

Следует отметить солидную **апробацию** диссертации: по результатам исследования автором опубликованы 65 научных работ, среди них авторская монография, раздел в коллективной монографии, 25 статей в рецензируемых научных журналах. Кушнерук Светланы Леонидовны апробировала результаты своего исследования на многочисленных научных конференциях разного уровня.

Считаю, что рецензируемая диссертация представляет собой завершенное самостоятельное исследование, соответствующее паспорту научной специальности 10.02.19 – теория языка и 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание, отвечающее требованиям пункта 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ, утвержденного в Постановлении Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка, 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры английской филологии
Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
Шифр и наименование научной специальности:
10.02.04 – германские языки
Контактные данные: 664003, Иркутск, ул. Карла Маркса, 1.
Телефон: 8(3952)521900; электронный адрес: snplotn@mail.ru

28 февраля 2017 г.



Светлана Николаевна Плотникова



профессор по научной
работе и межкультурной
деятельности