

#### Отзыв

об автореферате диссертации Кушнерук Светланы Леонидовны «Когнитивно-дискурсивное миромоделирование в британской и российской коммерческой рекламе», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальностям 10.02.19 – теория языка и 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание (Екатеринбург, 2016)

Работа С.Л. Кушнерук посвящена сопоставительному изучению ментально-языковых особенностей представления действительности и ее фрагментов в британской и российской коммерческой рекламе в рамках теории когнитивно-дискурсивного миромоделирования.

Вопросы определения сущности знания и роли языка в его формировании и организации остаются сложными для исследования, поскольку требуют привлечения теорий и методов различных дисциплин и наук, а также разработки новых подходов к анализу этих сложных объектов. Тем более очевидной и несомненной представляется **актуальность** диссертации С.Л. Кушнерук, которая объясняется необходимостью заполнить лакуны, существующие в современной теории языка в связи с недостаточной лингвистической разработанностью вопросов знаковой поддержки производства, хранения, переработки и реализации знания, а также стремлением придать системный характер сопоставительным лингвистическим исследованиям дискурсивных миров общества потребления в эпоху глобализации и информатизации.

В качестве основной **цели** диссертант определяет выявление общих закономерностей и национально-культурной специфики миромоделирования в рекламных дискурсах Великобритании и России. Автору, по нашему мнению, полностью удалось реализовать цель диссертации с помощью последовательного и непротиворечивого решения ряда конкретных исследовательских задач.

В работе предложена авторская теория сопоставительного когнитивно-дискурсивного миромоделирования как автономного научного направления лингвистической дискурсологии со своими закономерностями и связями, базирующаяся на достижениях отечественных и зарубежных лингвистов. **Научная новизна** работы определяется, в первую очередь, интегральным изучением ментально-языковых особенностей представления действительности и ее фрагментов в современной британской и российской коммерческой рекламе, а также выявлением роли дискурсивно-прагматического контекста в процессе миромоделирования. Новым является когнитивное картирование дискурсивных миров, анализ их инвариантных и вариативных «когнитивных опор», степени дискретности дискурсивных миров в сопоставительном плане, доказательство проективности дискурса, которое заключается в актуализации потенциала языка в соответствии с интересами «властных» агентов контролировать дискурс и транслировать выгодные «версии» реальности. Диссертацию характеризует новый интегральный подход к исследованию дискурсивных миров, на основании которого автор убедительно проводит их дифференциацию и сопоставительный анализ: разработана фрактальная модель дискурсивного мира как вторичной моделирующей системы, представлена целостная многоаспектная методология контрастивного изучения репрезентационных структур в рекламных дискурсах Великобритании и России и т.д. Представляют несомненный интерес и являются принципиально новыми разработанные автором методики многоаспектного сопоставительного анализа когнитивно-дискурсивного миромоделирования и сопоставительного анализа лингвоконцептов. Важным в прикладном аспекте представляется вывод диссертанта о том, что при проектировании образа активного покупателя российская реклама, в отличие от британской, как правило, не использует широкие возможности гипертекстовых технологий для демонстрации коммуникативного соавторства.

**Теоретическая значимость** диссертации заключается в разработке авторской теории сопоставительного когнитивно-дискурсивного миромоделирования как автономного

научного направления лингвистической дискурсологии. Работа вносит весомый вклад в развитие общей лингвистической теории дискурс-анализа, когнитивной лингвистики, когнитивной прагматики, лингвокультурологии, контрастивной лингвистики, лингвистического рекламоведения.

Бесспорна **практическая ценность** диссертации. Она состоит в возможности применения результатов исследования в вузовских курсах по общему и сопоставительному языкознанию, теории языка, когнитивной лингвистике, теории межкультурной коммуникации, стилистике, при создании учебных и учебно-методических пособий по соответствующей тематике. Выводы автора могут быть полезны специалистам рекламных компаний для повышения эффективности рекламного продукта с учетом национально-культурных особенностей российской и британской рекламы.

Обширные корпуса рекламных произведений, данные проведенного анализа и используемые автором методы, методики и приемы не вызывают сомнений в **достоверности** результатов исследования. Выводы, к которым приходит автор диссертации, вполне убедительны.

Нельзя перечислить в коротком отзыве все конкретные наблюдения автора диссертации, а также в полной мере оценить содержание тех многочисленных частных тезисов, которые наряду с более крупными теоретическими выводами составляют сущность исследования С.Л.Кушнерук. Подводя итог, отметим лишь, что, на наш взгляд, автору вполне **удалось доказать** представленным текстом автореферата все девять Положений, выдвигаемых на защиту.

Вместе с тем, что вполне естественно при чтении такого солидного научного труда, представленного в краткой, концентрированной форме, у нас возникли следующие вопросы для дискуссии:

Как следует из текста автореферата, автор придерживается классической модели когнитивистики, в которой знание – это процесс репрезентации, рассматриваемый как символическая перекодировка. Признавая типичность символической обработки информации для человека, позволим себе напомнить о существовании коннекционистского направления современной когнитивистики, которое анализирует процессы, которые лежат в самой основе символов, т.е. процессы, происходящие в нейронных сетях. Видит ли автор перспективы когнитивно-дискурсивного миромоделирования в этом направлении? Возможно ли объединение принципов классического когнитивизма и коннекционизма в целях наиболее эффективного когнитивно-дискурсивного миромоделирования?

В целом, диссертационная работа С.Л. Кушнерук представляет собой целостный научный труд, имеющий большое теоретическое и практическое значение. Новый подход к когнитивно-дискурсивному моделированию, авторская методика его сопоставительного исследования, предложенные в данной работе, могут быть использованы для решения широкого круга проблем, связанных с исследованием языковых объектов.

Совокупность теоретических положений, методов и приемов анализа, разработанных в диссертации С.Л. Кушнерук, можно квалифицировать как новое крупное научное достижение в области теории языка и сопоставительной лингвистики.

Текст автореферата свидетельствует о широкой эрудиции автора в области дискурс-анализа, когнитивной лингвистики, лингвокультурологии, сопоставительного языкознания, лингвистического рекламоведения и других областях. С.Л. Кушнерук в полной мере владеет научной терминологией, принятой в отечественной и зарубежной лингвистике. Работа, судя по автореферату, чётко структурирована, логична, оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Перечень публикаций автора включает 65 статей по теме исследования, в том числе, 25 научных статей в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, что свидетельствует о многолетней продуктивной работе по изучаемой проблеме.

По представленному автореферату, который дает достаточно полную и плотную картину основного содержания диссертации, можно сделать вывод о том, что диссертация С.Л.

Кушнерук является самостоятельным законченным исследованием, полностью соответствующим паспорту специальности, а также критериям, изложенным в пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Правительством РФ 24.09.2013 №842, а ее автор, Светлана Леонидовна Кушнерук, заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора филологических наук по специальностям 10.02.19 – теория языка и 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Заведующая кафедрой лингвистики и перевода  
Института лингвистики и международных коммуникаций  
Южно-Уральского государственного университета  
(национального исследовательского университета),  
доктор филологических наук, доцент  
Научная специальность 10.02.19 – теория языка



Тамара Николаевна Хомутова

*27.02.2017*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ))  
Адрес: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76.  
Телефон/факс: +7(351) 267-98-45  
Электронный адрес: [khomutovtn@susu.ru](mailto:khomutovtn@susu.ru)



Верно  
Ведущий документовед  
О.В. Гришина