

ОТЗЫВ

**об автореферате диссертации Кушнерук Светланы Леонидовны
«Когнитивно-дискурсивное миромоделирование в британской и
российской коммерческой рекламе»,
представленной на соискание ученой степени
доктора филологических наук по специальностям
10.02.19 – теория языка, 10.02.20 – сравнительно-историческое,
типологическое и сопоставительное языкознание**

Диссертационное исследование С. Л. Кушнерук посвящено сопоставительному изучению ментально-языковых особенностей представления действительности и ее фрагментов в британской и российской коммерческой рекламе в рамках теории когнитивно-дискурсивного миромоделирования. Ценность диссертации заключается в том, что в работе представлен качественно новый взгляд на рекламный текст, который, с одной стороны, анализируется с опорой на когнитивное исследование обыденного языка, художественного и поэтического текста, а, с другой стороны, актуализирует ментальные структуры, представленные в рекламном дискурсе и описанные в русле теории миромоделирования. Методика когнитивного миромоделирования, использованная в работе, является надежным и валидным инструментом описания и изучения рекламной коммуникации, так как интегрирует в себе достижения когнитивного, коммуникативно-прагматического, дискурсивного направлений лингвистики, а также других смежных дисциплин.

Необходимость системного сопоставительного описания дискурсивных миров в коммерческой рекламе разных стран определяет актуальность рецензируемого исследования, его цель и задачи. В первой главе диссертации рассматриваются истоки и предпосылки теории когнитивно-дискурсивного миромоделирования, выделяются ее общие принципы, определяются подходы к исследованию рекламы, предлагается методика сопоставительного применения указанной теории в коммерческой рекламе. Достоинством данной части работы является глубокий теоретический анализ становления и формирования теории когнитивно-дискурсивного миромоделирования и авторская методика исследования представительных структур, которая реализуется в исследовательских главах работы. Наибольший интерес в диссертации представляют вторая, третья, четвертая и пятая главы, в которых рассматриваются дискурсивные миры в когнитивно-семантическом и когнитивно-прагматическом аспектах, с точки зрения сопоставляемых лингвоконцептов, через призму текстовых миров, классификация которых представлена в заключительной главе. Автору удается четко и непротиворечиво реализовать методику когнитивно-дискурсивного миромоделирования на всех этапах изучения рекламного дискурса Великобритании и России.

На наш взгляд, следующее положение работы требует некоторого уточнения:

– Что автор понимает под «этнокультурными» (этноспецифическими) признаками лингвоконцептов в дискурсивных мирах? Например, к числу таких С. Л. Кушнерук относит духовное и социальное благополучие (в структуре лингвоконцепта ЗДОРОВЬЕ), лечение болезней, укрепление иммунитета, качество (в рамках концепта КАЧЕСТВО ПРОДУКТА). Детерминирована ли такая трактовка указанных признаков спецификой только рекламного дискурса или национально-культурными характеристиками в целом?

Высказанный вопрос никаким образом не влияет на общее впечатление от диссертационного исследования С. Л. Кушнерук, которое выполнено на высоком теоретико-методическом уровне, а итоги подкреплены тщательным анализом исследуемого материала. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в процессе преподавания вузовских курсов, в целях усиления эффективности рекламных кампаний. Выводы, к которым приходит автор, заслуживают особого внимания, так как выполнены в итоге тщательно проделанной работы и с привлечением достаточного количества материала.

Как можно судить по автографату, представленная диссертационная работа «Когнитивно-дискурсивное миромоделирование в британской и российской коммерческой рекламе» отвечает требованиям, изложенным в п. 9 действующего «Положения о присуждении ученых степеней» (№ 842 от 24. 09. 2013), а сам автор Кушнерук Светлана Леонидовна заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальностям 10.02.19 – теория языка, 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Доктор филологических наук (10.02.01. – русский язык), доцент
доцент кафедры международных отношений и зарубежного
регионароведения Института лингвистики и международных коммуникаций
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, тел. +7 (351)2679414 (раб),
+79222250022_nkoshka@rambler.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

23 января 2017 г.

Кошкарова

Кошарова Наталья Николаевна



Верно
Ведущий документовед
О.В. Гришина