

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации **Кушнерук Светланы Леонидовны**

«КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНОЕ МИРОМОДЕЛИРОВАНИЕ В БРИТАНСКОЙ И РОССИЙСКОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальностям 10.02.19 – Теория языка и 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание (Екатеринбург, 2017)

Когнитивно-дискурсивная парадигма, занимающая господствующее положение в современной лингвистике, позволяет с новых методологических позиций подойти к описанию различных видов коммуникации, выявить дискурсивные особенности миромоделирования. Объектом исследования в подобном аспекте на данном этапе развития лингвистики становятся медийный, политический, религиозный и др. дискурсы, каждый из которых моделирует свою особую реальность, пристально изучаются также языковые средства, позволяющие осуществлять подобное дискурсивное моделирование. Диссертационное исследование С.Л. Кушнерук посвящено изучению миромоделирующей способности рекламного дискурса. Современная реклама пронизывает все сферы человеческой деятельности, воздействует на сознание человека, его когнитивные установки и успешно реализует миромоделирующие потенции, выражаемые в языковых формах, что и определяет необходимость ее разноаспектного анализа.

Актуальность рецензируемой диссертации определяется, таким образом, во-первых, особым интересом современной лингвистики к процессам миромоделирования и, во-вторых, необходимостью разнопланового изучения рекламного дискурса как достаточно нового явления российской действительности в сопоставлении с его зарубежными аналогами, имеющими более долгую историю существования.

Научная новизна работы заключается прежде всего в многоаспектном изучении ментально-языковых особенностей представления действительности и её фрагментов в современной коммерческой рекламе России и Великобритании. Автором последовательно рассматриваются разные аспекты моделирования дискурсивных миров в британской и российской коммерческой рекламе – когнитивно-семантический, когнитивно-прагматический, лингвоконцептологический, актуализационный и репрезентационный, что позволяет достичь заявленной цели – выявить инвариантные и национально-специфические особенности миромоделирования в рекламных дискурсах Великобритании и России.

В работе обосновано выделение когнитивно-дискурсивного моделирования как самостоятельного научного направления, разработана фрактальная модель дискурсивного мира как вторичной моделирующей системы, включающая компоненты разной когнитивной природы, уточнен понятийно-терминологический аппарат, необходимый для сопоставительного исследования когнитивно-дискурсивного миромоделирования с целью анализа рекламного дискурса, введены термины *дискурсивный мир, текстовый мир, производный текстовый мир*; предложена трактовка понятия миромоделирующего потенциала лингвоконцепта, что в совокупности расширяет метаязыковой потенциал современных дискурсивных исследований.

Теоретическая значимость диссертации определяется тем, что результаты исследования вносят определенный вклад в развитие общей лингвистической теории дискурс-анализа, когнитивной лингвистики, лингвопрагматики, лингвокультурологии, а также теории практики рекламы. *Практическая значимость* определяется возможностью использования полученных материалов при разработке курсов по когнитивной лингвистике, лингвопрагматике, рекламе,

межкультурной коммуникации. Также материалы диссертации будут востребованы при организации рекламных кампаний, поскольку учёт национальных особенностей российской и британской рекламы несомненно будет способствовать повышению их эффективности.

Достоверность и обоснованность представленных в диссертации результатов обеспечивается гармоничным синтезом идей зарубежной и отечественной лингвистики, солидным объемом проанализированного материала (по 12 500 слоганов на русском и на английском языках, 2000 рекламных произведений, 5911 словоупотреблений), а также тем, что анализ этого материала опирался на апробированную методологию и целостную, непротиворечивую систему лингвистических понятий и категорий.

Основные результаты проведенного исследования были *апробированы* автором в виде докладов на конференциях разного уровня, содержание диссертации отражено в 65 научных работах, среди которых авторская монография и раздел в коллективной монографии, 25 статей в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ. Отдельные фрагменты работы прошли апробацию в рамках грантов ФЦП («Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 годы) и РНФ, что также свидетельствует о высоком уровне верификации полученных результатов.

Диссертация отличается целостностью, стройностью и логичностью композиции, смысловой завершенностью, ясностью изложения, корректностью цитирований. Положения, выносимые на защиту, обосновываются в процессе исследования, последовательно развертываясь в тексте работы. Автореферат составлен в соответствии с существующими требованиями, в нем с достаточной полнотой освещены различные аспекты проведенного исследования. Поставленные автором диссертации цели достигнуты, а задачи – решены.

Диссертация Кушнерук Светланы Леонидовны «Когнитивно-дискурсивное миромоделирование в британской и российской коммерческой рекламе», судя по автореферату, отвечает критериям, указанным в параграфе II «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного в новой редакции Постановлением Правительства РФ 24.09.2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальностям 10.02.19 – Теория языка и 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Ольга Николаевна Кондратьева, доктор филологических наук (10.02.01), доцент, профессор кафедры русского языка института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», 650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6, дирекция института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций тел. (3842) 58-27-45. E-mail: Kondr25@rambler.ru.

Ольга Николаевна
Подпись Кондратьевой
Секретарь: Шелестова И.А.



Против включения персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации и их дальнейшей обработки не возражаю.

1.02.2017.